

MANUAL BÁSICO DE IMAGEN



1.

ELEMENTOS DE LA MARCA

Elementos
Construcción
Área de seguridad
Tamaños mínimos
Fuentes
Color

2.

USOS

Logo permitido
Usos incorrectos

3.

APLICACIONES

Arquitectura de marca
Aplicaciones en Punto de Atención
Aplicaciones comerciales
Aplicaciones digitales

4.

COMPLEMENTO DE MARCA

Filosofía de trabajo
Lema institucional
Escudo
Bandera

1.

ELEMENTOS
DE LA
MARCA

ELEMENTOS



Es fundamental cuidar todos los detalles en el uso y aplicación de la marca para proyectar una identidad coherente de manera **disciplinada, ordenada y consistente**. Solo de esta forma la compañía logrará consolidar una imagen corporativa externa, acorde con su identidad.

1. SÍMBOLO

2. NOMBRE

3. DESCRIPTIVO

Estos elementos gráficos y tipográficos, dispuestos de manera que conformen un conjunto armónico, se **consideran inseparables** para fines publicitarios y de diseño.

CONSTRUCCIÓN



El plano técnico sirve como guía para la reproducción del logo en caso de carecer de medios electrónicos, con el fin de obtener siempre una **reproducción fiel de la marca**.

ÁREA DE SEGURIDAD



Es importante mantener alrededor del logotipo un **área de seguridad** que lo proteja de otras marcas, textos, bordes, fondos o gráficas. No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto que debe generar la marca.

La unidad de medida que marca la distancia, corresponde al elemento central del símbolo

ÁREA DE SEGURIDAD

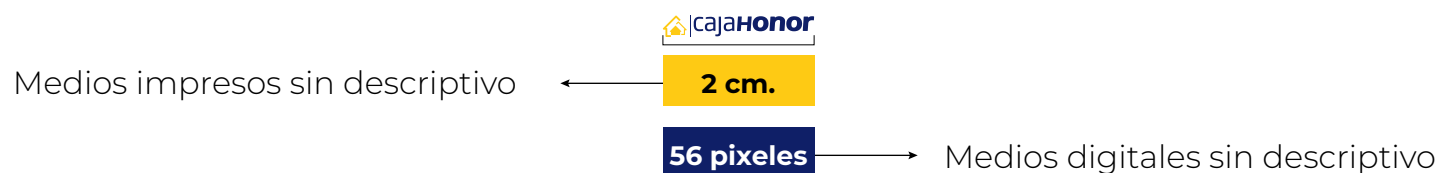
VERSIÓN VERTICAL LOGO



Es importante mantener alrededor del logotipo un **área de seguridad** que lo proteja de otras marcas, textos, bordes, fondos o gráficas. No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto que debe generar la marca.

La unidad de medida que marca la distancia, corresponde al elemento central del símbolo

TAMAÑOS MÍNIMOS



El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo para asegurar la legibilidad del descriptor asociado.

Nota: si es indispensable aplicar el logotipo en un menor tamaño, deberá usarse sin el descriptor, en este caso la medida mínima es de 2 cms. de ancho.



FUENTES

La tipografía es uno de los elementos claves a la hora de comunicar la personalidad de una marca.

Titulares

SOHO GOTHIC PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&?(:;)

AMERICAN CAPTAIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&?(:;)

TAHOMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&?(:;)

Medios Digitales

Bloques de texto

Familia

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&?(:;)

Familia

MISO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&?(:;)

Familia

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&?(:;)

Medios Digitales

COLOR

Para publicaciones impresas, medios digitales y multimediales,
los colores corporativos se deben utilizar al 100%.

PANTONE 123C
CMYK: 0 22 91 0
RGB: 254 202 20
HTML: #feca14



PANTONE 102C
CMYK: 0 7 100 0
RGB: 255 226 0
HTML: #ffe200



PANTONE 2756C
CMYK: 100 100 0 32
RGB: 15 31 103
HTML: #0f1f67

PANTONE 7686C
CMYK: 100 82 7 1
RGB: 0 65 139
HTML: #00418b



cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

USOS DE LA MARCA

2.

LOGO PERMITIDO

Logo Símbolo

La aplicación del logo-símbolo solo se puede utilizar en ropa, fachada y en casos que la comunicación necesite ser reforzada, como marca de agua, avisos, y otros sin caer en detrimento del logo.



El éxito de la imagen radica en el uso correcto del logo en todas sus aplicaciones. Las desviaciones de este estándar **alteran la imagen de la marca.**

Los colores institucionales del logo son inalterables en cuanto a los **Pantone, CMYK (aplicables a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales).**



LOGO PERMITIDO

Versión 1 tinta:



Para algunas aplicaciones se puede utilizar la versión del logo a una o dos tintas, siendo el **Pantone 2756C** el color principal y el secundario el **Pantone 123C**.

LOGO PERMITIDO

Blanco y negro:



POSITIVO Y NEGATIVO EN BLANCO Y NEGRO: esta opción de logo se utiliza cuando va a ser aplicado en una tonalidad única de color como un sello, ya sea negro, blanco o cualquier tinta dentro de las gamas permitidas, sin tramas.

USOS INCORRECTOS

No se permite:



Eliminar elementos del logo



Cambiar el color de los elementos del logo



Cambiar la posición de los elementos del logo



No se debe elongar ni contraer el logo



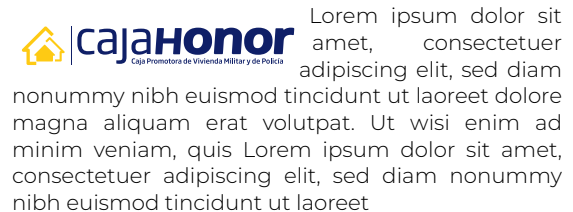
Girar el logo



No se debe colocar sombra paralela



Agregar elementos decorativos al logo



No se debe utilizar dentro de un bloque de texto

3.

APLICACIONES
DE LA
MARCA

ARQUITECTURA DE MARCA



cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Modelos de solución de vivienda y servicios

Vivienda 14
Vivienda 8
Vivienda Leasing

VIVIENDA

CMYK: 0 75 83 0
RGB: 233 94 51
HTML: #e95e33

LÍNEAS DE CRÉDITO

CMYK: 74 17 0 0
RGB: 0 164 227
HTML: #00a4e3

Crédito Hipotecario
Compra de Cartera Hipotecaria

HÉROES

CMYK: 98 10 96 1
RGB: 43 149 76
HTML: #2b954c

FUTURO

CMYK: 46 57 0 0
RGB: 145 121 178
HTML: #9179b2

VETERANOS

CMYK: 31 30 100 14
RGB: 166 148 0
HTML: #a69400

COMUNICACIÓN FOTOGRÁFICA INSTITUCIONAL

Para resaltar **la esencia** que caracteriza a Caja Honor y transmitir los valores que soportan la marca, las fotografías tomadas para las piezas gráficas capturarán familias donde se vea **la unión, amor y alegría** entre las personas realizando acciones propias del compartir en familia. Estas tomas también se caracterizarán por realizar las capturas en un **ambiente casual y espontáneo**.



Cualquier **espacio abierto o cerrado**, estará libre de elementos distractores manteniendo el encuadre limpio para una **composición adecuada** que deje espacio para la inclusión de los textos correspondientes a las piezas que se realicen con estas fotografías.

SISTEMA VISUAL

Formatos:

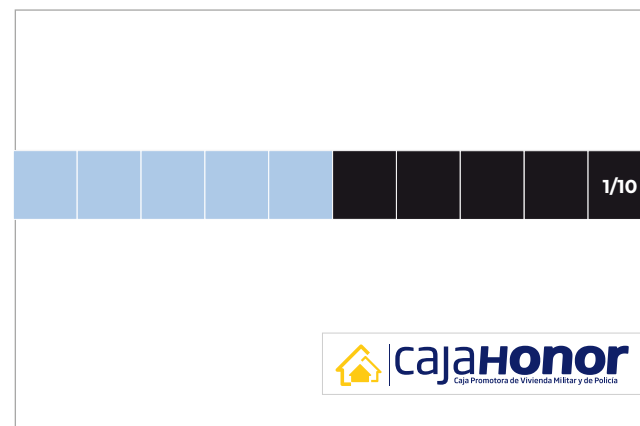
Aplicación 1



Para **formatos verticales**, se recomienda utilizar una proporción máxima de dos décimas partes del eje X, teniendo como medida del logo el alto con su área de reserva correspondiente, ya sea en su versión horizontal o vertical.

Para la comunicación en piezas gráficas, **el uso correcto del logo**, su área de reserva y proporciones dentro de la pieza, son importantes para mantener un adecuado manejo de la imagen de Caja Honor. En cualquier caso es importante el criterio adecuado para el uso del logo indicado.

Aplicación 2



Para **formatos horizontales**, se recomienda una proporción máxima de cinco décimas partes del eje y, teniendo como medida del logo el ancho con su área de reserva correspondiente, ya sea en su versión horizontal o vertical.

Nota: si la comunicación lo necesita puede aplicarse el logo con las proporciones menores o mayores a la 10 parte de los ejes x y y.

Ejemplo: en la aplicación 1 el logo puede medir 3/10 para una pieza como un pendón.

COBRANDING EN LA COMUNICACIÓN

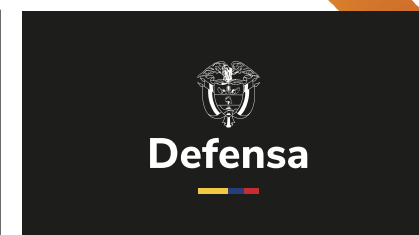
Logos y versiones Ministerio de Defensa, Manual de Identidad Visual



CMYK: 76 36 15 2

RGB: 60 134 179

HTML: #3c86b3



El uso de esta versión **positivo y negativo**, es para impresión a una sola tinta.

Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar **pruebas de color** con base en el archivo original.

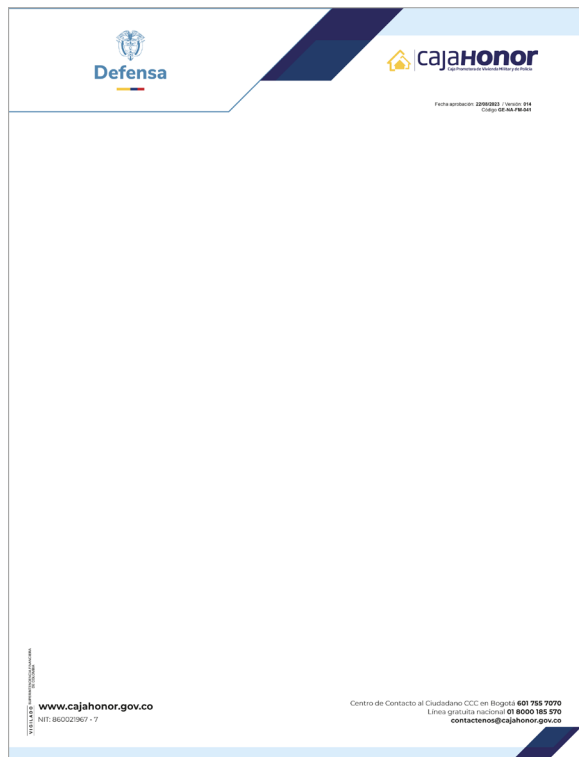
El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la **Secretaría para las Comunicaciones y Prensa**.



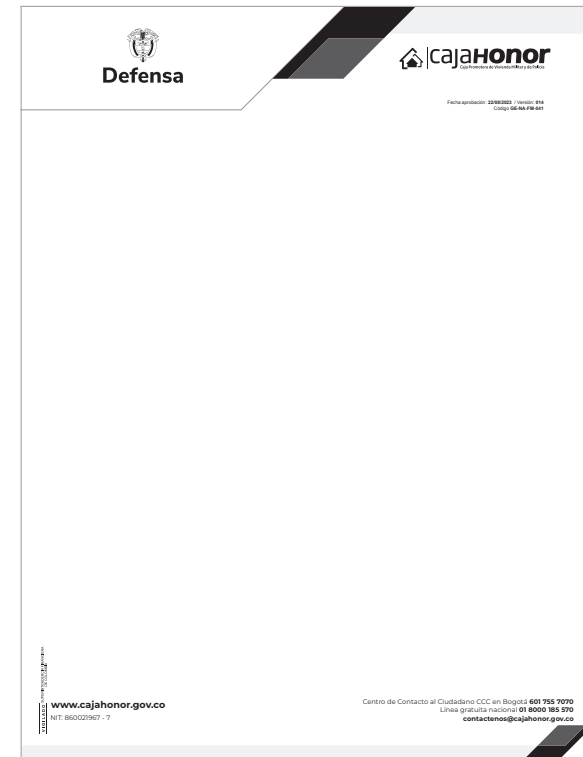
COBRANDING EN LA COMUNICACIÓN

Al igual que en las piezas tradicionales de Caja Honor, es importante tener un manejo adecuado de la imagen cuando **están presentes otras marcas** dentro de la pieza.

Aplicación 1



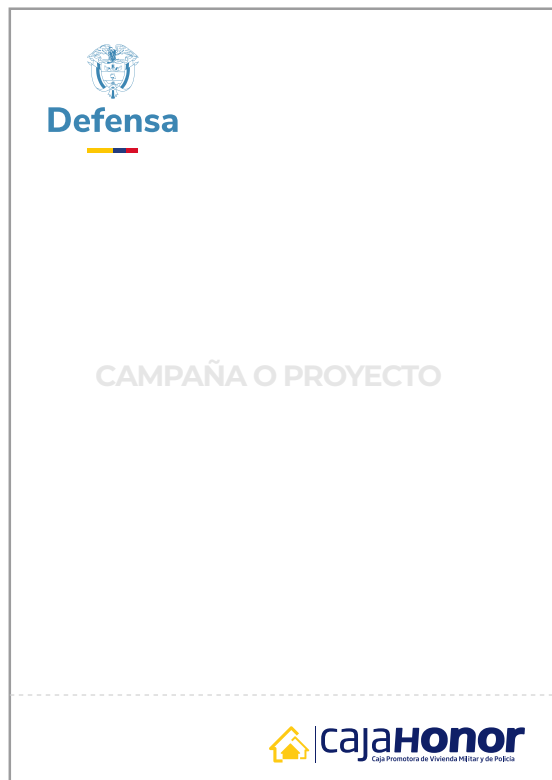
Aplicación 2



En la aplicación 1 se utilizará el logo de **Ministerio de Defensa** y deberá ir en la parte superior izquierda, después el logo de **Caja Honor** en la parte superior derecha con el espacio estipulado según la **Guía de sistema gráfico - Gobierno de Colombia**. Los logos deben estar separados.

COBRANDING EN LA COMUNICACIÓN

Aplicación Muppy / Piezas Verticales



Al igual que en las piezas tradicionales de Caja Honor, es importante tener un manejo adecuado de la imagen cuando **están presentes otras marcas** dentro de la pieza.


Aplicación Vallas / Piezas Horizontales



En las diferentes aplicaciones se utilizará el logo de **Ministerio de Defensa** y deberá estar separado del logo de **Caja Honor** sin importar la posición en el espacio. Según lo estipulado en la **Guía de sistema gráfico - Gobierno de Colombia**. Los logos deben estar separados.

APLICACIONES EN GRAN FORMATO

Pendones:



¿Está próximo a cumplir 168 cuotas de aportes?

¡Ya es momento de brindarle a su familia un mejor bienestar!
Reclame el subsidio y adquiera su casa propia.

VIVIENDA 14


Usted podrá:

1. Comprar vivienda nueva o usada.
2. Liberar gravamen hipotecario.
3. Construir sobre lote propio.
4. Pagar un contrato o hacer una cesión de compra de un leasing habitacional con entidades financieras distintas a Caja Honor.

Para más información comuníquese al **(601) 7557070 en Bogotá** o a la línea gratuita nacional **01 8000 185570**.

www.cajahonor.gov.co

Facebook @cajahonor X @cajahonor Instagram @cajahonor Youtube @cajahonor TikTok @cajahonor



cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

¡Aquí encontrará uno de los mejores subsidios, modelos de vivienda, líneas de ahorro y financiación hipotecaria con tasas preferenciales!

Vivienda 14

Vivienda 8

Líneas de Crédito

Vivienda Leasing Crédito Hipotecario

Compra de Cartera Hipotecaria

Futuro

Héroes

Veteranos

www.cajahonor.gov.co

Facebook @cajahonor X @cajahonor Instagram @cajahonor Youtube @cajahonor TikTok @cajahonor



¿Por qué esperar para estrenar vivienda si lo puede hacer desde el primer año de afiliación?

Reciba las mejores tasas del mercado con los modelos **Vivienda Leasing, Crédito Hipotecario y Compra de Cartera Hipotecaria.**

CRÉDITO HIPOTECARIO VIVIENDA LEASING

VIVIENDA LEASING

Afiliados para solución de vivienda	Afiliados para administración de copartas	Veteranos
10.50 % E.A.	11.00 % E.A.	7.7 % E.A.

CRÉDITO HIPOTECARIO COMPRA DE CARTERA HIPOTECARIA

Afiliados vivienda y copartas	Veteranos
10.00 % E.A.	8.7 % E.A.

Para más información comuníquese al **(601) 7557070 en Bogotá** o a la línea gratuita nacional **01 8000 185570**.

www.cajahonor.gov.co

Facebook @cajahonor X @cajahonor Instagram @cajahonor Youtube @cajahonor TikTok @cajahonor

APLICACIONES EN GRAN FORMATO



Aviso exterior fachada

Cenefa exterior fachada



 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

¡Llevamos **77 años** trabajando con el corazón, para que cada vez más afiliados cumplan el sueño de tener vivienda!
¿Qué espera para iniciar su proceso?

OTRAS APLICACIONES

Logo sobre tela:

 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía



APLICACIONES COMERCIALES



Morral



Gorra



Bolígrafos



Llavero



Botilito



Linterna

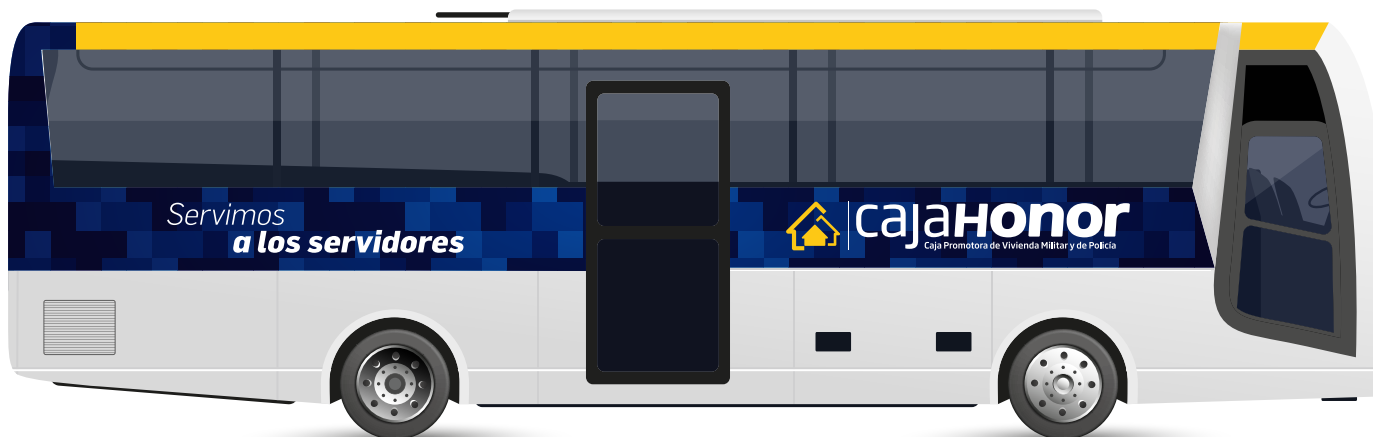
APLICACIONES COMERCIALES

Punto Móvil Cundinamarca




APLICACIONES COMERCIALES

Punto Móvil Nacional



APLICACIONES COMERCIALES

Invitación protocolaria


 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

HÉROES
(FONDO DE SOLIDARIDAD)

El doctor José Andrés Jiménez Amaya, Gerente General (E), y el Cuerpo Directivo de la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Se complacen en invitarle


A la entrega de soluciones de vivienda a través del modelo Héroes (Fondo de Solidaridad) para los militares y policías con disminución de la capacidad sicofísica y para los beneficiarios de los Héroes de la Patria.



Fecha: viernes, 2 de febrero de 2024.
Hora: 10:00 a.m.
Ceremonia y entrega: Corregimiento Villagorgona - Candelaria (Valle del Cauca), sobre calle 17.

Traje de Calle Uniforme No.3
Confirmar asistencia
Cel: 315 725 1121

(ver mapa al respaldo)


 **cajaHonor**
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

LOCURA INMOBILIARIA 2023

El doctor José Andrés Jiménez Amaya, Gerente General (E), y el Cuerpo Directivo de la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Se complacen en invitarle

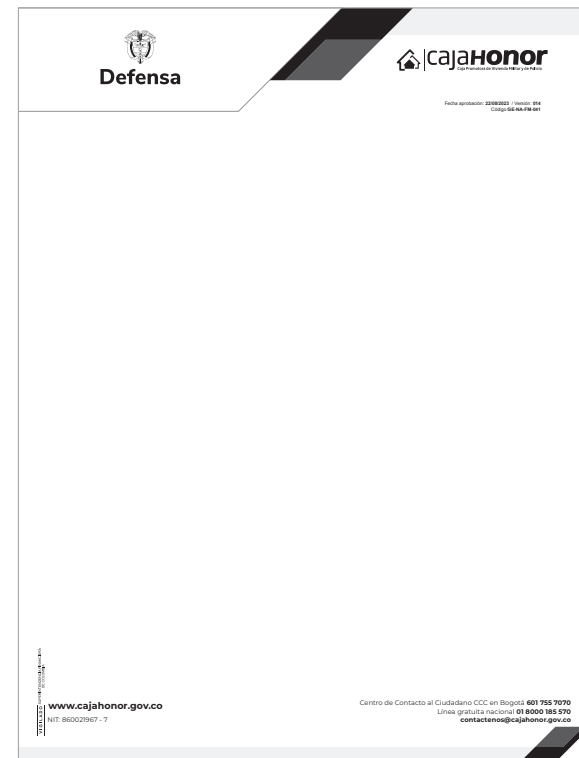
A la apertura de la **Locura Inmobiliaria Caja Honor**, un evento que reúne a más de 40 referentes del sector de la construcción, con una amplia oferta y excelentes beneficios en materia de vivienda a nivel nacional, para los integrantes de la Fuerza Pública.



Fecha de apertura: 20 de noviembre de 2023
Hora: 9:00 a.m.
Lugar: Sede Principal de Caja Honor, carrera 54 No. 26 - 54 CAN, Bogotá.

APLICACIONES COMERCIALES

Sobre y membrete



APLICACIONES COMERCIALES

Carpeta



APLICACIONES COMERCIALES

Pauta revista

¡Ahora es posible tener vivienda propia con solo un año de afiliación a Caja Honor!

Una alternativa financiera que le permitirá a los afiliados usar sus recursos para vivienda sin tener que esperar 14 años.



CRÉDITO HIPOTECARIO

Consulte aquí los requisitos



Línea gratuita nacional 01 8000 185 570
Centro de Contacto al Ciudadano (601) 755 7070
Bogotá D.C. Colombia

¿Tiene 168 cuotas aportadas?

¡Haga uso de uno de los mejores subsidios de vivienda que se entregan en Colombia e invierta en el inmueble de sus sueños!



VIVIENDA 14

Consulte aquí los requisitos



Línea gratuita nacional 01 8000 185 570
Centro de Contacto al Ciudadano (601) 755 7070
Bogotá D.C. Colombia

APLICACIONES COMERCIALES

Carné Institucional



APLICACIONES DIGITALES

Banner portal web



cajaHonor
Caja de Pensiones de Vivienda Militar y Civil

NICOBOT

¿QUÉ ES?

Su nuevo asistente virtual, le ayudará a encontrar las opciones de vivienda que se ajustan a sus expectativas con base en la oferta inmobiliaria registrada en la Entidad, teniendo en cuenta su número de cuotas aportadas y su condición de afiliación.

Allí, podrá saber a qué modelo de solución de vivienda o línea de crédito puede acceder.



¿Por qué esperar para estrenar vivienda si lo puede hacer desde el primer año de afiliación?

Reciba las mejores tasas del mercado con los modelos **Vivienda Leasing** y **Crédito Hipotecario**.

Modelo	Tasa
Afiliados para solución de vivienda	11.40 % E.A.
Vivienda Leasing	Afiliados para administración de cesantías 11.00 % E.A.
	Veteranos 7.7 % E.A.
Crédito Hipotecario	Afiliados vivienda y cesantías 10.00 % E.A.
	Veteranos 8.7 % E.A.



cajaHonor
Caja de Pensiones de Vivienda Militar y Civil

¡El Buscador de Vivienda llega más recargado que nunca!

Las nuevas alianzas con constructoras e inmobiliarias son las protagonistas en el **sueño** de tener una **vivienda propia**.

¿Qué encontrará?

- Proyectos a nivel nacional.
- Beneficios especiales para afiliados.
- Información detallada del proyecto.
- Convenios.

BUSCADOR DE VIVIENDA

¡Y listo, todo a un clic!



cajaHonor
Caja de Pensiones de Vivienda Militar y Civil

¡Caja Honor ya cuenta con una nueva alternativa para pagos!

A partir del **29 de agosto**, nuestros afiliados podrán recibir el pago de sus trámites de devolución de saldos, aportes por desafiliación y retiro de la institución a través de **Nequi** y **Daviplata** para desembolsos inferiores a \$ 9.907.182.

¡Si le interesa esta modalidad, solicite su pago a través de estas plataformas!

NEQUI
DAVIplata

APLICACIONES DIGITALES

Emailing



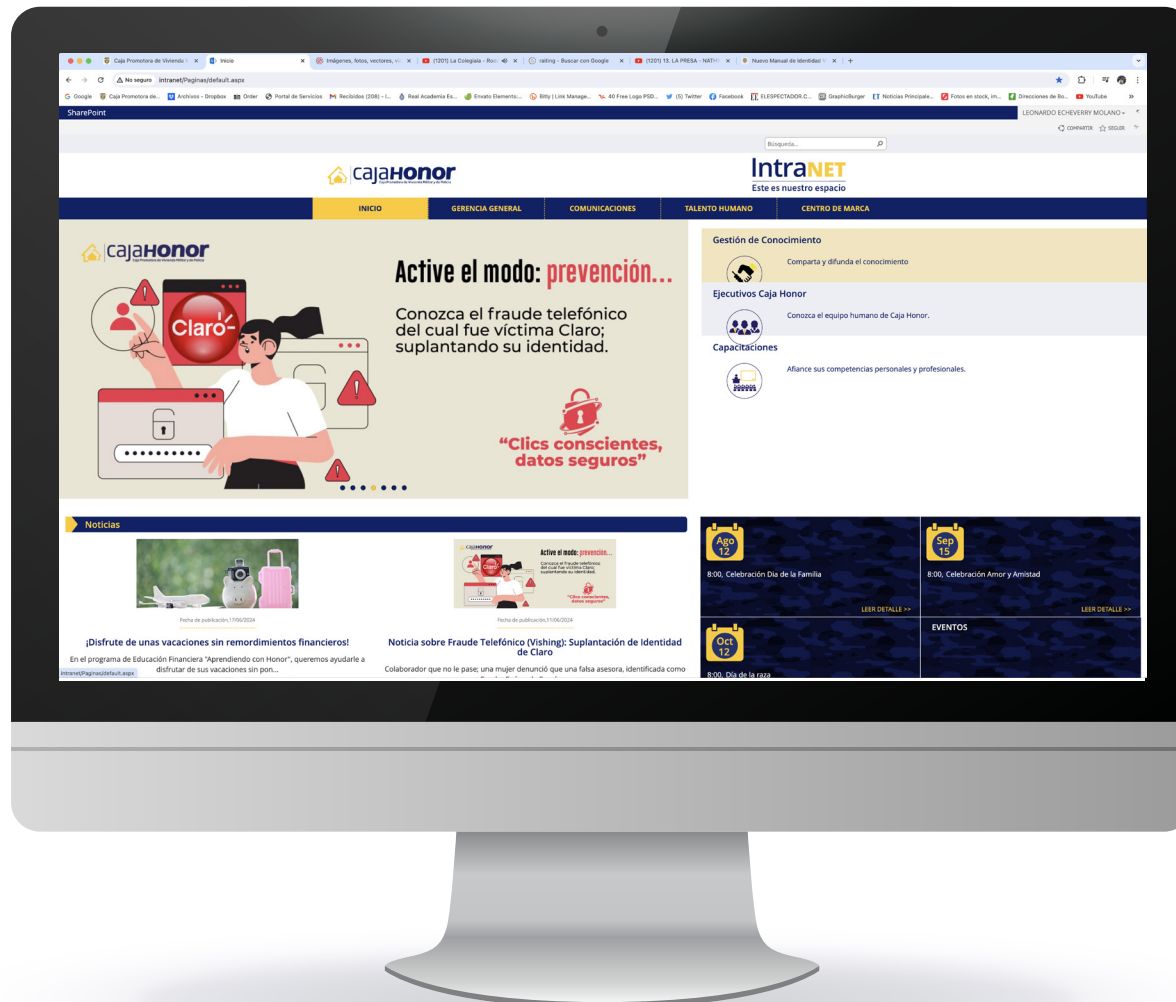
APLICACIONES DIGITALES

Página web



APLICACIONES DIGITALES

Portal Intranet



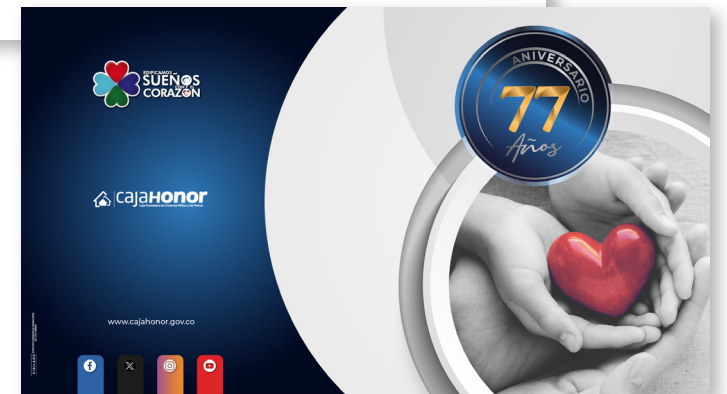
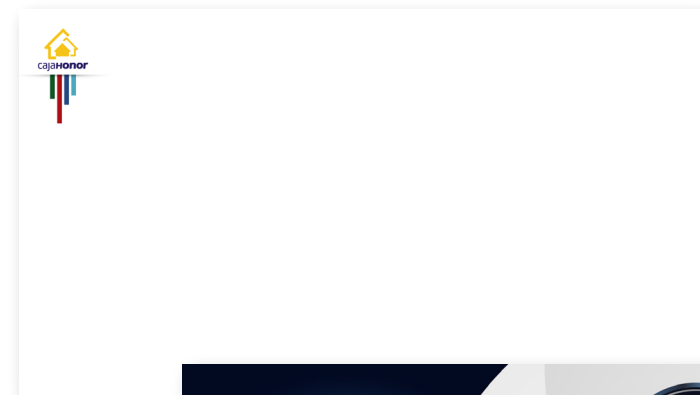
APLICACIONES DIGITALES

Redes Sociales



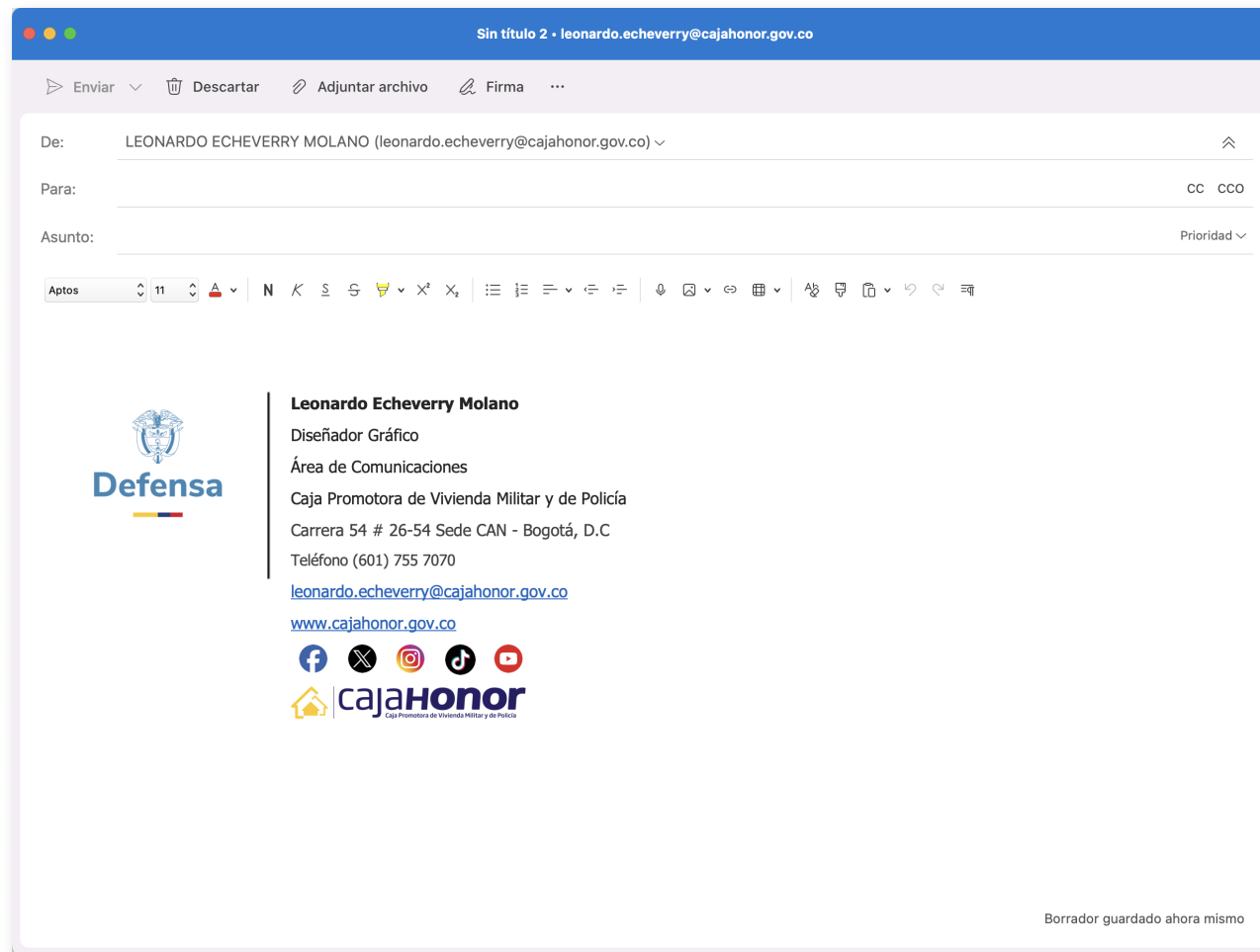
APLICACIONES DIGITALES

Presentación Institucional



APLICACIONES DIGITALES

Firma Institucional



COMPLEMENTO DE LA MARCA

4.

FILOSOFÍA DE TRABAJO



En la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía **“Edificamos Sueños con el Corazón”**. Ayudar a construir el hogar de los Héroes y sus familias, es nuestro motor y por lo que trabajamos día a día.

Simbolizamos este compromiso con un ícono que contiene cuatro corazones, que representan al **Ejército Nacional, Armada de Colombia, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional**, respectivamente.



LEMA INSTITUCIONAL

Bienestar y Excelencia

Honramos años llenos de **historia y progreso** en los que el día a día es dedicado a los integrantes de las Fuerzas Militares, la Policía Nacional y el Ministerio de Defensa, porque son y serán la razón de ser para que la Entidad **trascienda a través de los años como modelo de bienestar y excelencia.**

ESCUDO



Creado mediante el Acuerdo No. 7 del 24 de septiembre de 1976 **“Por la cual se adopta el escudo de la Caja de Vivienda Militar”**.

Características heráldicas:

Forma gótica, cuadrilongo, redondeado en la parte inferior.

Su campo en azul queda cuartelado en cruz con la forma de un edificio con líneas simétricas paraboloideas. En el cantón diestro del jefe está el escudo del Ejército Nacional, en el cantón siniestro del jefe el escudo de la Armada Nacional, en el cantón diestro de la punta colocado en faja el escudo de la Fuerza Aérea y en el cantón siniestro de la punta el escudo de la Policía Nacional.

Como ornamentos exteriores tiene en la parte superior la divisa en latín **“SERVITUM DOMUS”** que significa **“Servimos dando Vivienda”** en gules sobre una cinta de plata y abrazando el escudo por sus lados, sendos ramos de hojas de laurel en oro.

BANDERA



La bandera de la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía lleva con gallardía los **colores insignia de cada una de las Fuerzas**, transmitiendo el compromiso y entrega de las instituciones castrenses para proteger con su vida la Patria.

Su forma rectangular dividida en cuatro partes iguales; en la parte superior izquierda el rojo que representa al Ejército Nacional, al lado derecho el azul marino que representa la Armada Nacional, en la parte inferior izquierda está el color azul cielo que representa la Fuerza Aérea y al lado inferior derecho el verde oliva de la Policía Nacional.

